



## POLITICA DELLA QUALITA'

Fasp Automotive Seats Srl sottoscrive e si impegna ad applicare, con tutte le risorse necessarie, un Sistema di Gestione per la Qualità conforme ai requisiti richiesti dalla normativa UNI EN ISO 9001:2015, per il conseguimento di una sempre migliore Qualità nella propria attività, al fine di ottenere una sempre maggiore fiducia da parte dei Clienti.

Motivo della scelta è la volontà di migliorare costantemente il livello delle proprie prestazioni e di soddisfare non solo le richieste esplicite del Cliente, ma anche le sue aspettative implicite ed inesprese; da ciò, l'individuazione e il monitoraggio dei processi realizzativi aziendali, l'identificazione e la gestione delle loro interazioni, l'individuazione e lo sviluppo delle risorse chiave.

Al fine di raggiungere gli obiettivi che l'Azienda intende perseguire, è fatto obbligo a tutti i livelli dell'organizzazione di rispettare i criteri stabiliti ed effettuare un'attenta analisi del Sistema di Gestione per la Qualità, basato in gran parte, sul ritorno delle informazioni e della percezione che gli utenti ed i Committenti hanno dell'immagine, della cultura e delle metodologie operative, nello svolgimento delle attività.

Allo scopo di conseguire un livello qualitativo delle proprie attività ai più alti parametri di mercato e di raggiungere gli obiettivi che la Direzione si è prefissata, il Sistema di Gestione per la Qualità adottato, coerentemente con la missione aziendale, valorizza il patrimonio di competenze maturato in anni d'attività, attraverso un rapporto di collaborazione intensa con i Clienti, l'integrazione e lo scambio di competenze tra i vari settori, l'utilizzo di nuove metodologie di controllo dei costi.

Molta attenzione viene, inoltre, prestata a salvaguardare l'identità dell'Azienda, la quale richiede che le opportunità di mercato siano canalizzate in un disegno strategico complessivo elaborato dalla Direzione, volto a: marcarne e difenderne la specificità; individuare la mappa delle competenze chiave dell'organizzazione; definire i rami ed i campi d'attività.

Pertanto, tenuto conto delle competenze pregresse, della missione aziendale, dei vincoli e delle potenzialità di mercato, risulta necessario: valorizzare il know-how posseduto; favorire l'integrazione e cooperazione tra i campi d'attività; implementare una rete di esperti qualificati; attuare processi interni di controllo di qualità; qualificare ed aggiornare le risorse umane; stimolare l'innovazione organizzativa ed auto-formativa; trasferire le esperienze di successo e le buone pratiche.

Per raggiungere un elevato livello di qualità, in conformità alle norme ed all'etica professionale, è fatto obbligo di:

- ✓ operare in conformità al Manuale della Qualità;
- ✓ autocontrollare i fattori tecnici, amministrativi ed umani che influenzano la resa qualitativa dei processi con l'obiettivo di prevenire e di ridurre le carenze di qualità;
- ✓ motivare per migliorare la qualità;
- ✓ creare un impegno collettivo per la qualità all'interno dell'Azienda;
- ✓ operare un continuo riesame dei requisiti e dei risultati conseguiti per individuare opportunità di miglioramento della qualità.

Alla luce di quanto espresso, gli obiettivi generali per la qualità sono:

- ✓ rispettare le leggi, norme e regolamenti vigenti al fine di raggiungere la soddisfazione dei Clienti;
- ✓ acquisire nuovi Clienti;
- ✓ aumentare la propria professionalità, migliorando l'immagine verso l'esterno;
- ✓ assicurare al Cliente che la qualità del prodotto richiesta è raggiunta e sarà mantenuta;
- ✓ raggiungere l'efficienza dei processi, attraverso il coordinamento di tutte le attività che influenzano la qualità delle prestazioni;
- ✓ prevenire le difettosità, anziché eliminarle a posteriori;
- ✓ mantenere la certificazione di qualità.

**Brescia, 25/01/2022**